

Release

No.07/ 2PRÓ Comunicação / Outubro, São Paulo

## Associação de refrigerantes apoia a ANUFOOD Brazil e se prepara para participar do evento

*Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR) começa a se preparar para a Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas, que será realizada de 12 a 14 de março de 2019, no São Paulo Expo.*

**São Paulo, outubro de 2017** – Representante de um gigantesco mercado no Brasil, a **Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes e de Bebidas não Alcoólicas (ABIR)** apoia a **ANUFOOD Brazil – Feira Internacional Exclusiva para o Setor de Alimentos e Bebidas - Powered by Anuga** e começa a se preparar para participar do evento. A ABIR atua há 67 anos e reúne 54 empresas que representam juntas 85% do volume de vendas do mercado.

“Cremos ser de fundamental importância o apoio e participação da associação na ANUFOOD Brazil, evento que reunirá, no próximo ano, toda a cadeia de produção e distribuição de alimentos e bebidas em prol do amplo debate sobre perspectivas frente aos desafios enfrentados, bem como fortalecimento dos negócios e, consequentemente, da economia do país”, afirmou o presidente da entidade, Alexandre Jobim.

A ANUFOOD Brazil será realizada entre os dias 12 e 14 de março de 2019, no São Paulo Expo, e terá como base a tradição e o modelo bem-sucedido da Anuga, a maior feira de alimentos do mundo, realizada em Colônia, na Alemanha, que recebe a visita de 160 mil visitantes. A ANUFOOD tem a parceria da **FGV Projetos**, unidade de assessoria técnica da Fundação Getulio Vargas (FGV).

Trata-se de uma feira que terá como expositores os produtores, fabricantes, importadores e exportadores de alimentos e bebidas, além de destacar de forma pioneira o agronegócio e seus produtos *in natura* e típicos regionais. O público visitante deverá ser composto por representantes de todos os setores que demandam

ANUFOOD Brazil  
12 a 14/03/2019  
São Paulo Expo – SP

Contato para imprensa:  
2PRÓ Comunicação –  
Koelnmesse  
Myrian Vallone  
Teresa Silva  
Luciano Somenzari  
E-mail  
[Myrian.vallone@2pro.com.br](mailto:Myrian.vallone@2pro.com.br)  
[Teresa.silva@2pro.com.br](mailto:Teresa.silva@2pro.com.br)  
[Luciano.somenzari@2pro.com.br](mailto:Luciano.somenzari@2pro.com.br)  
Tel.  
+5511 3030-9463  
+5511 3030-9404  
+5511 3030-9435

Insight Comunicação – FGV  
Projetos  
Vania Santos -  
[vania.santos@insightnet.com.br](mailto:vania.santos@insightnet.com.br)  
Tel.  
+(21) 2509-5399 / 98187-4127

Koelnmesse Organização de Feiras Ltda.  
Avenida Francisco Matarazzo, 1752, cj  
1704  
CEP 05001–200 São Paulo/SP, Brasil  
CNPJ. 21.572.082/0001-19  
Tel. +55 11 3024-0030

Diretor Geral:  
Cassiano Facchinetti

alimentos em geral, tanto do mercado interno quando do externo, sendo varejistas, atacadistas, distribuidores, indústria alimentícia, entre outros.

Page  
2/3

**Sobre a Koelnmesse – Global Competence in FoodandFoodTec:** A Koelnmesse é líder internacional na implementação de feiras de alimentos e serviços e produtos relacionados a processamento de alimentos e bebidas. Feiras como a Anuga, a ISM - Feira Internacional de Doces e Biscoitos e a AnugaFoodTec são reconhecidas em todo mundo como líderes absolutas em seus setores. A Koelnmesse também organiza feiras líderes no setor de alimentos e bebidas em outros mercados emergentes no mundo todo, tais como: Brasil, China, Índia, Itália, Japão, Tailândia, Estados Unidos e Emirados Árabes Unidos. Com estas atividades globais, a Koelnmesse oferece aos seus clientes um completo portfólio de eventos qualificados, em diferentes mercados, que garantem uma rede de negócios sustentável e internacional.

**Mais informações:** <http://www.global-competence.net/food/>

### **Sobre a FGV Projetos**

A FGV Projetos é a unidade de assessoria técnica da Fundação Getulio Vargas (FGV) responsável pela ampliação e aplicação do conhecimento acadêmico gerado e acumulado em suas escolas e institutos. Há mais de 30 anos, auxilia e assessora organizações públicas e privadas, no Brasil e no exterior, desenvolvendo projetos de políticas públicas, economia, finanças e gestão. Também atua na concepção e na organização de concursos, exames, avaliações e certificações em todas as áreas do conhecimento, além de realizar seminários técnicos e congressos nacionais e internacionais. Em parceria com o Centro de Agronegócios da FGV (GV Agro), desenvolve projetos e pesquisas no setor no Brasil e no exterior. Pela publicação mensal Agroanalysis, divulga as principais tendências do agronegócio e da economia agrícola, sendo uma referência no mercado.

**Mais informações:** [www.fgvprojetos.fgv.br](http://www.fgvprojetos.fgv.br)

### **Serviço**

#### **ANUFOOD Brazil**

**Data:** 12 a 19 de março de 2019

**Local:** São Paulo Expo

**Endereço:** Rodovia dos Imigrantes, km 1,5 – Água Funda, SP.

[www.anufood.com.br](http://www.anufood.com.br)

**Informações para a imprensa**

2PRO Comunicação

Email equipe: [anufoodbrazil@2pro.com.br](mailto:anufoodbrazil@2pro.com.br)

Teresa Silva – (11) 30309463

Myrian Valoone (11) 3030-9404

Luciano Somenzari (11) 3030 -9435